

Obchodní podmínky a reklamační řád

I. Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky a reklamační řád (dále jen „obchodní podmínky“) upravují práva a povinnosti spolku Kulturní Morava, z. s., IČO: 03077373, se sídlem Dolní Újezd 155, 751 23 Dolní Újezd, zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl L, vložka č. 13695 (dále jen jako „KM“) a třetích osob při prodeji vstupenek na jakékoliv kulturní, společenské, sportovní či jiné akce (dále jen „Akce“) prostřednictvím KM.
2. Pořadatel Akce je fyzická nebo právnická osoba odlišná od KM, která zajišťuje a organizuje konání Akce, a která je prodávajícím vstupenek na Akce (dále jen jako „Pořadatel“). Identifikace Pořadatele a jeho kontaktní údaje jsou uvedeny vždy u konkrétní Akce.
3. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást smlouvy uzavřené mezi Pořadatelem jakožto prodávajícím a kupujícím vstupenek na Akci prostřednictvím KM a kupující nákupem vstupenek současně stvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil.
4. KM prodává vstupenky prostřednictvím webových stránek KM www.naakci.cz, a dále prostřednictvím svých prodejních míst a prodejních míst smluvních partnerů (dále jen „prodejní síť“).
5. Za nákup vstupenek prostřednictvím prodejní sítě se považuje i nákup v rámci hromadných objednávek přímo u KM, prostřednictvím jeho obchodního či jiného oddělení.
6. Kontaktovat KM znamená kontaktovat oprávněnou osobu na její konkrétní telefonní číslo či email, je-li známo, nebo na obecný telefon či email, uvedený na internetových stránkách www.naakci.cz.

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek KM dodat jménem a na účet Pořadatele kupujícímu vstupenky na jím zvolenou Akci, a to v množství požadovaném kupujícím a závazek kupujícího uhradit vstupné za vstupenky.
2. Smlouva je uzavřena zaplacením vstupného ze strany kupujícího.
3. KM se zavazuje dodat kupujícímu vstupenky bez zbytečného odkladu po zaplacení vstupného v elektronické podobě na email zadaný kupujícím. Kupující nemá nárok na dodání vstupenek dříve, než bude uhrazeno vstupné za vstupenky v plné výši.
4. Doručením vstupenek kupujícímu ze strany KM jsou veškeré závazky KM vyplývající ze smlouvy splněny.

III. Práva a povinnosti smluvních stran ve vztahu k akci, na níž jsou vstupenky zakoupeny

1. Kupující bere na vědomí, že KM není Pořadatelem jednotlivých Akcí, na které jsou vstupenky prodávány. KM zajišťuje prodej a distribuci vstupenek kupujícím na jednotlivé Akce vždy jménem a na účet jejich Pořadatele, a to na základě smluvního vztahu mezi KM a Pořadatelem Akce. Nákupem vstupenky na Akci vzniká právní vztah mezi kupujícím a Pořadatelem této Akce. KM proto nenese žádnou odpovědnost za plnění povinností Pořadatele Akce, které vyplývají ze smluvního vztahu mezi kupujícím a Pořadatelem Akce.
2. KM žádným způsobem neodpovídá za konání jakékoliv Akce anebo za to, že se konat nebude, neodpovídá ani za jakoukoliv změnu Akcí nebo jejich termínů či místa konání, dále neodpovídá

za jejich průběh, za jakékoliv události, k nimž by na Akcích došlo či za jakékoliv skutečnosti, které by měly původ v konání či nekonání Akce. KM neodpovídá za žádné závazky Pořadatele Akce. Dále KM neodpovídá za žádnou majetkovou či nemajetkovou újmu způsobenou kupujícím či jiné osobě Pořadatelem Akce, nebo která by vznikla kupujícím nebo jakékoliv třetí osobě v souvislosti s Akcí. Veškeré nároky kupujícího či třetích osob je třeba vždy uplatnit u Pořadatele Akce.

3. Kupující se nákupem vstupenky zavazuje dodržovat pravidla stanovená Pořadatelem Akce. Dále se kupující nákupem vstupenky zavazuje podrobit se provoznímu a návštěvnímu řádu místa konání Akce.
4. Pořadateli každé Akce je vyhrazeno právo na změnu jejího programu, termínu a místa konání. Nákupem vstupenky bere zákazník toto právo Pořadatele na vědomí.
5. Za platnost a pravost vstupenek zakoupených mimo prodejní síť KM neodpovídá.

IV. Postup při nákupu vstupenek a platební podmínky

1. Cena za každou vstupenku je uvedena u každé Akce jednotlivě. U každé Akce jsou uvedeny též případné vedlejší poplatky či náklady spojené s nákupem vstupenky.
2. Při nákupu vstupenky prostřednictvím internetových stránek www.naakci.cz je platba za vstupenku možná buď platební kartou, která umožňuje provádět nákupy platební kartou přes internet, anebo formou bankovního převodu.
3. KM nenes odpovědnost za případné náklady kupujícího spojené s nákupem vstupenky vyplývající ze smluvního vztahu kupujícího a banky, která kupujícímu vydala platební kartu, případně která vede pro kupujícího bankovní účet, jejichž prostřednictvím provedl kupující úhradu vstupného.

V. Odstoupení od smlouvy

1. V souladu s ustanovením § 1837 písm. j) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů nemá kupující právo od smlouvy uzavřené mezi kupujícím a Pořadatelem prostřednictvím KM odstoupit podle ustanovení § 1829 občanského zákoníku (odstoupení od smlouvy do 14 dnů bez udání důvodů), a to vzhledem k tomu, že se jedná o smlouvu o využití volného času a plnění je podnikatelem, tedy v tomto případě Pořadatelem Akce, poskytováno v určeném termínu.

VI. Reklamační řád

1. Veškeré reklamace vstupenek zakoupených u KM prostřednictvím prodejní sítě se řídí těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem uvedeným v tomto článku VI.
2. Kupující má nárok na vrácení vstupného za vstupenku pouze v níže uvedených případech a za níže uvedených podmínek.
3. Kupující nemá nárok na výměnu vstupenky. V případě poškození, zničení, ztráty, odcizení či jiného znehodnocení vstupenky nebude vstupenka nahrazována novou a kupujícímu nebude poskytnuta náhrada ani mu nebude vrácena uhrazená cena za vstupenku.
4. KM nenes žádnou odpovědnost za to, že nebude kupujícímu doručena vstupenka z důvodů spočívajících na straně kupujícího, zejména pak z důvodů, že nebude možné vstupenku kupujícímu doručit na kupujícím zadaný email (např. z důvodu přeplněné emailové schránky, spam filtru, atp.).

5. V případě, že kupující neobdržel vstupenku nejpozději do 1 hodiny po zaplacení vstupného, je povinen neprodleně, nejpozději však do 24 hodin ode dne uplynutí výše uvedené lhůty k doručení vstupenky, Kontaktovat KM a oznámit, že neobdržel uhrazenou vstupenku. Pro tyto účely je kupující povinen sdělit KM jméno a email, které uvedl jako kontaktní, resp. identifikační údaje při nákupu vstupenky. V případě, že KM zjistí, že vstupenka skutečně nebyla kupujícímu doručena a nepůjde o případ uvedený v předchozím odstavci 4 tohoto reklamačního řádu a zároveň kupující oznámil KM, že mu vstupenka nebyla doručena ve výše uvedené lhůtě a výše uvedeným způsobem, bude dále postupováno způsobem uvedeným níže v tomto odst. 5.
6. KM se zavazuje nejpozději do 24 hodin, nejdéle však 1 hodinu před konáním Akce, zaslat kupujícímu znovu vstupenku na kupujícím zadaný email.
7. V případě, že již došlo ke konání Akce, se KM zavazuje vrátit kupujícímu uhrazené vstupné, a to nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace kupujícím.
8. V případě, že ze strany Pořadatele dojde k úplnému zrušení Akce, bude kupující, který KM poskytl svůj kontakt (email, telefon, poštovní adresa, fax apod.), prostřednictvím jakéhokoliv z uvedených kontaktů vyrozuměn o tom, že Akce je zrušena. KM neodpovídá kupujícímu za to, že jej nebude možno prostřednictvím tohoto kontaktu včas zastihnout anebo pokud kupující obdrží včas odeslané vyrozumění o zrušení Akce se zpožděním.
9. Dojde-li ze strany Pořadatele k úplnému zrušení Akce, bude KM vracet níže popsaným způsobem vstupné pouze do výše finančních prostředků, které KM Pořadatel poskytne. Těmito finančními prostředky se rozumí zejména finanční prostředky, které KM obdržel od kupujících za prodej vstupenek, a které doposud nebyly převedeny Pořadateli Akce. V části, v níž nebudou nároky kupujícího uspokojeny, odpovídá kupujícímu výhradně Pořadatel zrušené Akce a nikoliv KM.
10. V případě, že budou splněny podmínky pro vrácení vstupného dle odstavce 7 tohoto reklamačního řádu, bude vstupné kupujícímu vráceno následujícím způsobem:
 - a. v případě elektronického nákupu vstupenky prostřednictvím stránek www.naakci.cz bude vstupné vráceno prostřednictvím platební karty, kterou byla provedena úhrada vstupného, a v případě platby bankovním převodem na bankovní účet, z něhož bylo vstupné zasláno;
 - b. v případě nákupu vstupenky v prodejním místě KM nebo prodejním místě smluvního partnera KM bude vstupné vráceno způsobem, který si zvolí kupující (hotovostně či bezhotovostně) s tím, že podmínkou vrácení vstupného je, že se kupující bez zbytečného odkladu (nejpozději do 7 dnů ode dne původního data konání zrušené Akce) dostaví do prodejního místa, ve kterém vstupenku na Akci zakoupil a vrátí zakoupené vstupenky.
11. Jakékoliv jiné reklamace, než výše uvedené, bude KM postupovat k vyjádření anebo přímému vyřízení Pořadateli. Na žádost zákazníka bude zákazníkovi poskytnut přímý kontakt na Pořadatele.
12. U KM nelze žádným způsobem reklamovat vstupenku na jakoukoliv Akci, kterou zákazník nezakoupil v prodejní síti KM.

VII. Ochrana osobních údajů při prodeji

1. KM během prodeje shromažďuje a uchovává osobní údaje, které mu dobrovolně při nákupu vstupenky poskytne kupující. Tyto osobní údaje KM shromažďuje a uchovává pouze v rozsahu nezbytném pro prodej vstupenek. KM údaje shromažďuje a uchovává prostřednictvím elektronických nosičů informací v zabezpečeném datovém úložišti, k němuž má přístup omezený okruh osob pověřených zpracováním osobních údajů. Osobní údaje jsou chráněny v

souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. KM se zavazuje osobní údaje shromažďovat a uchovávat jen po dobu nezbytně nutnou k vypořádání všech práv a povinností mezi kupujícím a KM vyplývajících z nákupu vstupenky prostřednictvím prodejní sítě KM. KM je oprávněna pověřit v souladu s tímto zákonem zpracováním osobních údajů třetí osobu jako zpracovatele.

2. KM během prodeje zpracovává osobní údaje pouze pro následující účely:
 - a. za účelem doručení vstupenky kupujícímu, zasílání informací o změnách u Akcí či vstupenek, umožnění vstupu kupujícího na Akci včetně sdílení údajů s příslušným Pořadatelem Akce, je-li to k zajištění účasti kupujícího na Akci potřebné;
 - b. za účelem identifikace kupujícího v případě vyřizování reklamací dle reklamačního řádu uvedeného v těchto podmínkách;
 - c. za účelem plnění zákonných povinností KM.
3. Poskytnutím osobních údajů KM, resp. nákupem vstupenky dává kupující souhlas se zpracováním osobních údajů výše uvedeným způsobem.
4. KM nezpracovává osobní údaje pro marketingové účely.
5. V případě chybně zadaných údajů (např. překlep ve jméně či telefonním čísle) má kupující povinnost Kontaktovat KM.
6. KM osobní údaje uchovává po dobu nezbytně nutnou, nejdéle však po dobu 3 měsíců, a následně osobní údaje likviduje. V případě, že si kupující přeje osobní údaje zlikvidovat dříve, může Kontaktovat KM a zažádat o likvidaci svých údajů. V případě zrušení, změny či jiných situací týkajících se Akce nebude moci být kontaktován a nebude mu nijak poskytována náhrada.
7. V případě, že o to kupující výslovně požádá a souhlasí s tím, předává KM jeho email Pořadateli Akce za účelem zasílání obchodních sdělení Pořadateli Akce kupujícímu.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Pokud by se ukázalo některé z ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné či neúčinné, není tím dotčena platnost a účinnost dalších ustanovení těchto obchodních podmínek, která jsou oddělitelná od neplatného či neúčinného ustanovení.
2. KM je oprávněna kdykoliv změnit tyto obchodní podmínky.
3. Veškerá ustanovení těchto obchodních podmínek a smluvní vztah mezi Pořadatelem, kupujícím a KM se řídí českým právním řádem.
4. Veškeré spory vzniklé při prodeji vstupenek prostřednictvím KM budou řešeny u obecných soudů České republiky, pokud nebudou vyřešeny mimosoudně.

V Dolním Újezdě, dne 1. března 2018.

Kulturní Morava, z. s.